

109年度第2季政策宣導相關廣告執行明細表－國立虎尾科技大學

單位：元

| 序號 | 廣告主要內容 | 刊登或播出時間 | 次數 | 託播對象 | 金額 |
|------------|--------------------------------|-----------|-------|------------|---------|
| 國立虎尾科技大學合計 | | | | | 100,963 |
| 1. | 虛擬角色創作大賽徵件廣告宣費 | 4/8 | 2次 | 正聲廣播股份有限公司 | 3,200 |
| 2. | 本校形象廣告 | 5/24 | 1次 | 聯合報 | 96,000 |
| 3. | 官邸兒童館官方LINE 訊息推廣兒童館課程、活動及推廣 | 3/12-3/31 | 2667則 | 台灣連線股份有限公司 | 1,763 |
| 4. | | 4/3-4/30 | 3733則 | | |
| 5. | | 5/17-5/31 | 2000則 | | |