

國立虎尾科技大學

104年度第4季政策宣導相關廣告執行情形表(明細表)

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫或四級科目名稱	金額
				合計		468,700
1.	本校新聞資料廣告	104.09.23	1次	研究所特刊	教學研究及訓輔成本	70,000
2.	校慶活動-傑出校友舉薦廣告	104.09.02-104.09.03	2次	臺灣時報	教學研究及訓輔成本	10,000
3.	校慶活動-傑出校友舉薦廣告	104.09.02	1次	自由時報	教學研究及訓輔成本	10,000
4.	校慶活動-傑出校友舉薦廣告	104.09.05	1次	聯合報	教學研究及訓輔成本	10,000
5.	產學合作專題報導廣告	104.10.27	1次	工商時報	教學研究及訓輔成本	88,200
6.	校慶活動-傑出校友舉薦廣告	104.09.05	1次	中國時報	教學研究及訓輔成本	10,000
7.	校慶活動-傑出校友舉薦廣告	104.09.15-104.09.19	30檔	指南廣播電台	教學研究及訓輔成本	20,000
8.	校慶活動-傑出校友舉薦廣告	104.09.08	1次	經濟日報	教學研究及訓輔成本	90,000
9.	校慶活動-傑出校友舉薦廣告	104.09.14-104.09.17	1次	蘋果日報	教學研究及訓輔成本	10,000
10.	樂齡大學招生廣告	104.09.11-104.09.27	5次	自由時報	教學研究及訓輔成本	4,900
11.	本校校慶專題廣告	104.11.18-104.11.19	2次	臺灣時報	教學研究及訓輔成本	10,000
12.	104年彰雲嘉地區數位機會中心輔導計畫相關活動廣告	104.12.01-104.12.31	120檔次	指南廣播電台	104年彰雲嘉地區數位機會中心(建教合作成本)	65,000
13.	104年彰雲嘉地區數位機會中心輔導計畫相關活動廣告	104.12.01-104.12.31	52檔次	城市廣播網	104年彰雲嘉地區數位機會中心(建教合作成本)	30,000
14.	農民大學計畫課程開設招生廣告	104.08.01-104.08.31	12次	聯合報(7次) 自由時報(5次)	104年彰雲嘉地區數位機會中心(建教合作成本)	9,800
15.	推廣教育非學分班招生廣告	104.09.01-104.09.31	5次	自由時報	推廣教育成本	4,900
16.	推廣教育非學分班招生廣告	104.08.01-104.09.13	5次	自由時報	非學分班(推廣教育成本)	2,500

17.	推廣教育虎尾80學分班招生廣告	104.08.01- 104.09.12	5次	自由時報	虎尾80學分班 (推廣教育成本)	4,900
18.	本校校慶專題廣告	104.11.18- 104.11.19	2次	臺灣時報	管理費用及總務 費用	2,000
19.	本校校慶專題廣告	104.11.15- 104.11.16	2次	台灣新生報	管理費用及總務 費用	15,000
20.	本校職業訓練課程廣告	104.12.01	1次	台灣商報	教學研究及訓輔 成本	1,500

註：

1.請依附表填列，並於回填時間內將書面資料1份函報本部，另將電子檔傳送本處相關承辦人員電子信箱([國立大學校務基金 accdep@mail.moe.gov.tw](mailto:accdep@mail.moe.gov.tw)；[館務基金、公務機關\(構\)、分預算 guci@mail.moe.gov.tw](mailto:guc@mail.moe.gov.tw)；[財團法人 vampire@mail.moe.gov.tw](mailto:vampire@mail.moe.gov.tw))。

2.回填時限：(1-3月份)4月15日、(4-6月份)7月15日、(7-9月份)10月15日、(10-12月)次年1月20日。

3.書面資料格式：A4直式列印，標題為18號標楷體，內文為12號標楷體。